

Поиск недостающей информации, её  
обработка и анализ.

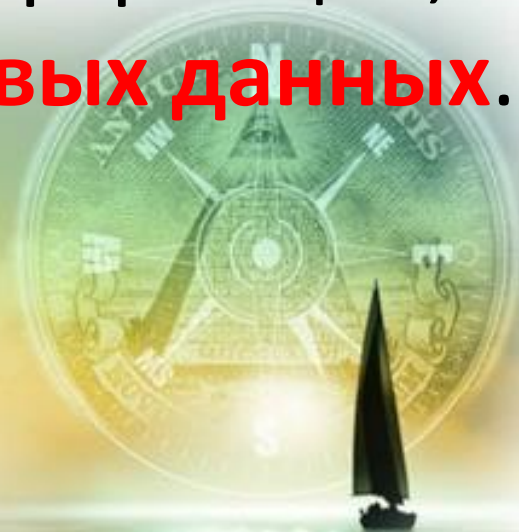
## ВЫБОР ИСТОЧНИКОВ



Основной источник ресурса:

<https://4brain.ru/samoobrazovanie/poisk.php>

Деятельность человека в современном мире, связанная с развитием или получением новой информации, предполагает **ПОИСК НОВЫХ ДАННЫХ**.



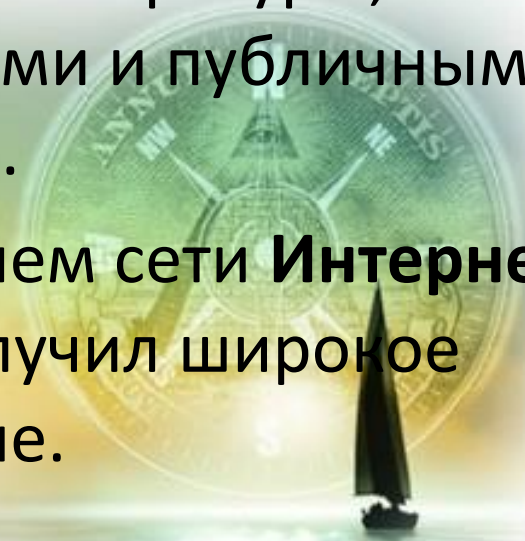
# Что такое информационный поиск?

Впервые понятие «информационный поиск» было употреблено в 1948 году американским математиком и специалистом в области компьютерных технологий Кельвином Муэрсом, но в общедоступной литературе оно начало встречаться лишь с 1950 года.

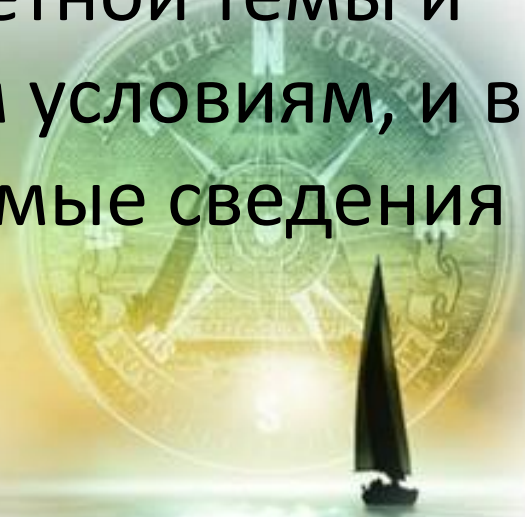


Изначально автоматизированный информационный поиск (имеются в виду информационно-поисковые системы) применялся с целью поиска научных данных и соответствующей литературы, и использовался он университетами и публичными библиотеками.

Однако с появлением и развитием сети **Интернет** информационный поиск получил широкое распространение.

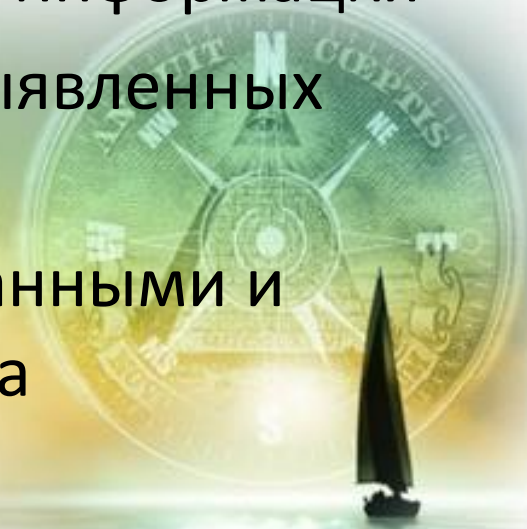


По сути, поиск информации является процессом выявления в определённом массиве текстовых документов тех данных, которые касаются конкретной темы и удовлетворяют указанным условиям, и в которых имеются необходимые сведения и факты.



# Этапы поиска информации

- Определяется информационная потребность и формулируется запрос
- Определяется комплекс источников, в которых может находиться необходимая информация
- Информация извлекается из выявленных источников
- Происходит ознакомление с данными и оцениваются результаты поиска



На **первом этапе** нужно как можно правильнее определиться с тем, какую конкретно информацию вы собираетесь искать.

Наибольшую важность представляет именно **второй этап**, ведь определиться с тем, где искать информацию, на порядок сложнее.



# Где искать информацию?

Вопрос о том, где искать информацию, действительно очень важен.

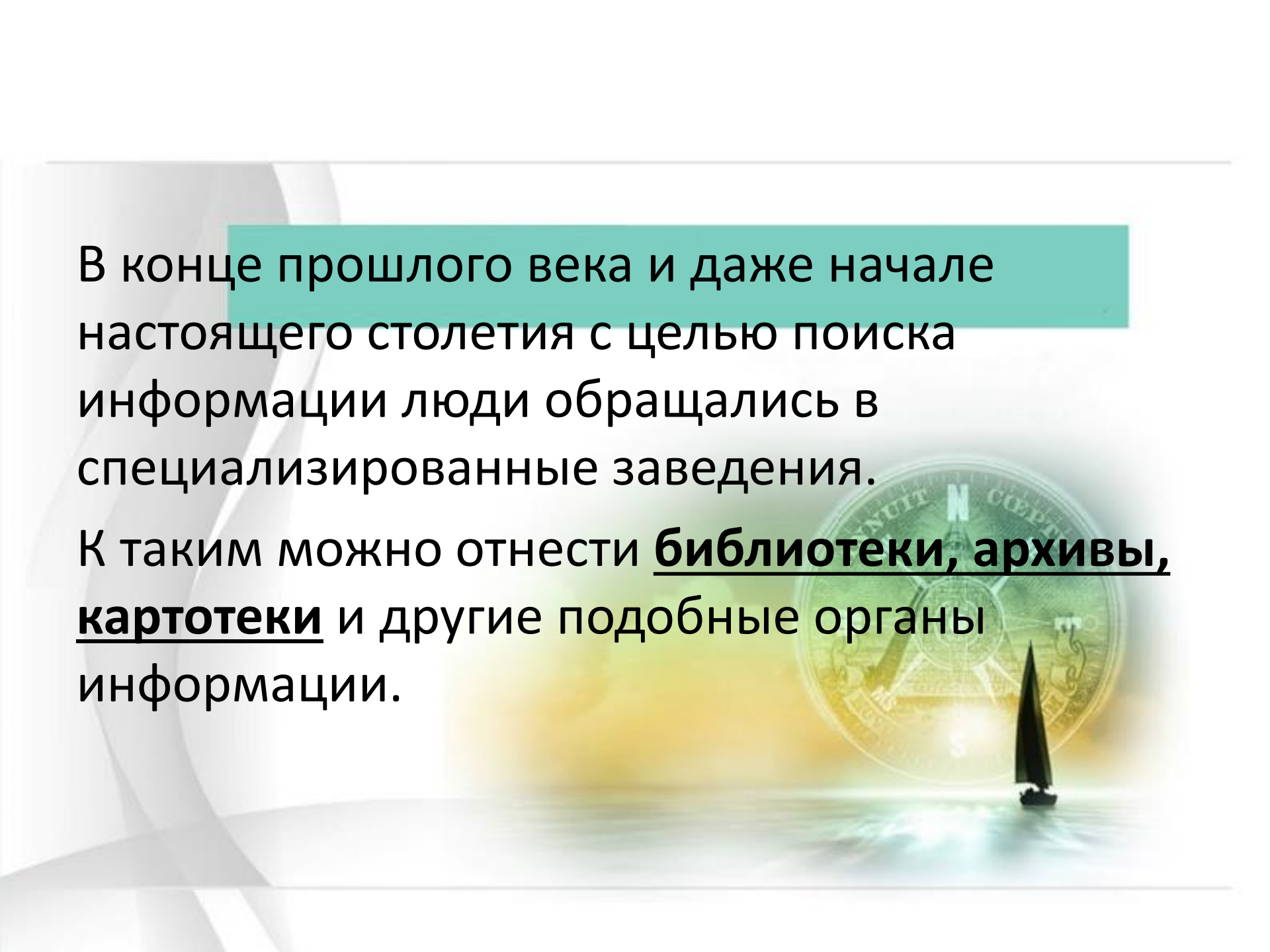
И в первую очередь, по той причине, что XXI век – это век информационный.





В конце прошлого века и даже начале настоящего столетия с целью поиска информации люди обращались в специализированные заведения.

К таким можно отнести библиотеки, архивы, картотеки и другие подобные органы информации.



В настоящее время практически у каждого дома имеется компьютер и доступ в Интернет.

Чтобы найти то, что нужно в Интернете, требуется просто ввести запрос в строке поискового сервиса (вспоминаем первый этап), нажать кнопку «Найти» и выбрать наиболее подходящий из предложенных вариантов – интернет-страниц.



Пренебрегать традиционными способами поиска информации всё же не стоит, и время от времени можно наведываться в библиотеку, картотеку или архив.



Ко всем прочему, это позволит вам разнообразить свою деятельность, развеяться и провести время необычно, с пользой и интересом.

# Как выбирать достоверные источники информации?

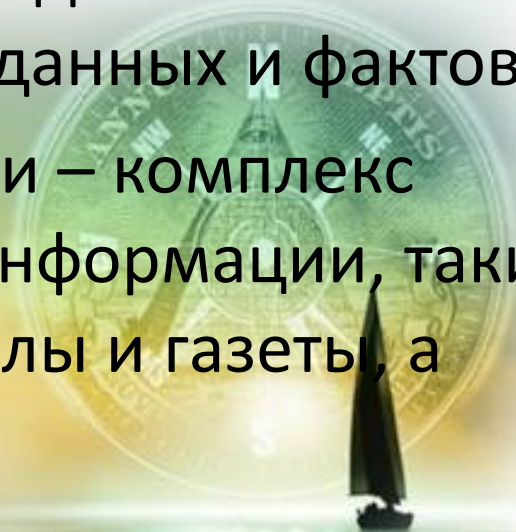
## Источники информации:

- Научные исследования, имеющие под собой реальные доказательства, полученные эмпирическим путём
- Научно-популярные размышления, включающие в себя как фактические эмпирические данные, так и субъективные точки зрения людей, являющихся специалистами в той или иной области

- Философские трактаты и рассуждения, отличающиеся наибольшей оригинальностью, субъективностью и формой подачи
- Художественная литература, служащая, как правило, источником информации – пищи для размышления, но не достоверных эмпирических данных

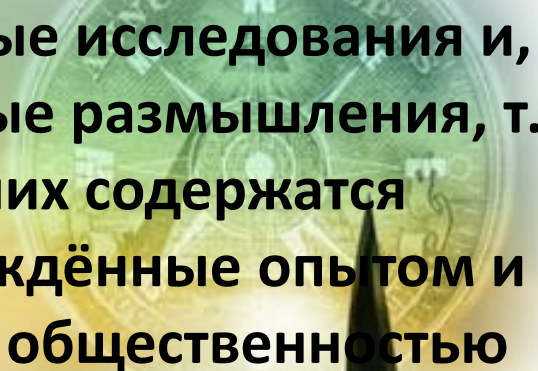


- Публицистические произведения – категория произведений, которые посвящены актуальным явлениям и проблемам текущей социальной жизни. Нередко в таких произведениях можно отыскать немало достоверных данных и фактов
- Средства массовой информации – комплекс органов публичной передачи информации, таких как телевидение, радио, журналы и газеты, а также Интернет



**Всегда следует брать в расчёт то, что практически ни один источник информационных данных не может являться на 100% достоверным.**

**Исключение составляют лишь научные исследования и, в некоторой степени, научно-популярные размышления, т.к., как уже и было подмечено, в них содержатся преимущественно факты, подтверждённые опытом и официально признанные научной общественностью**



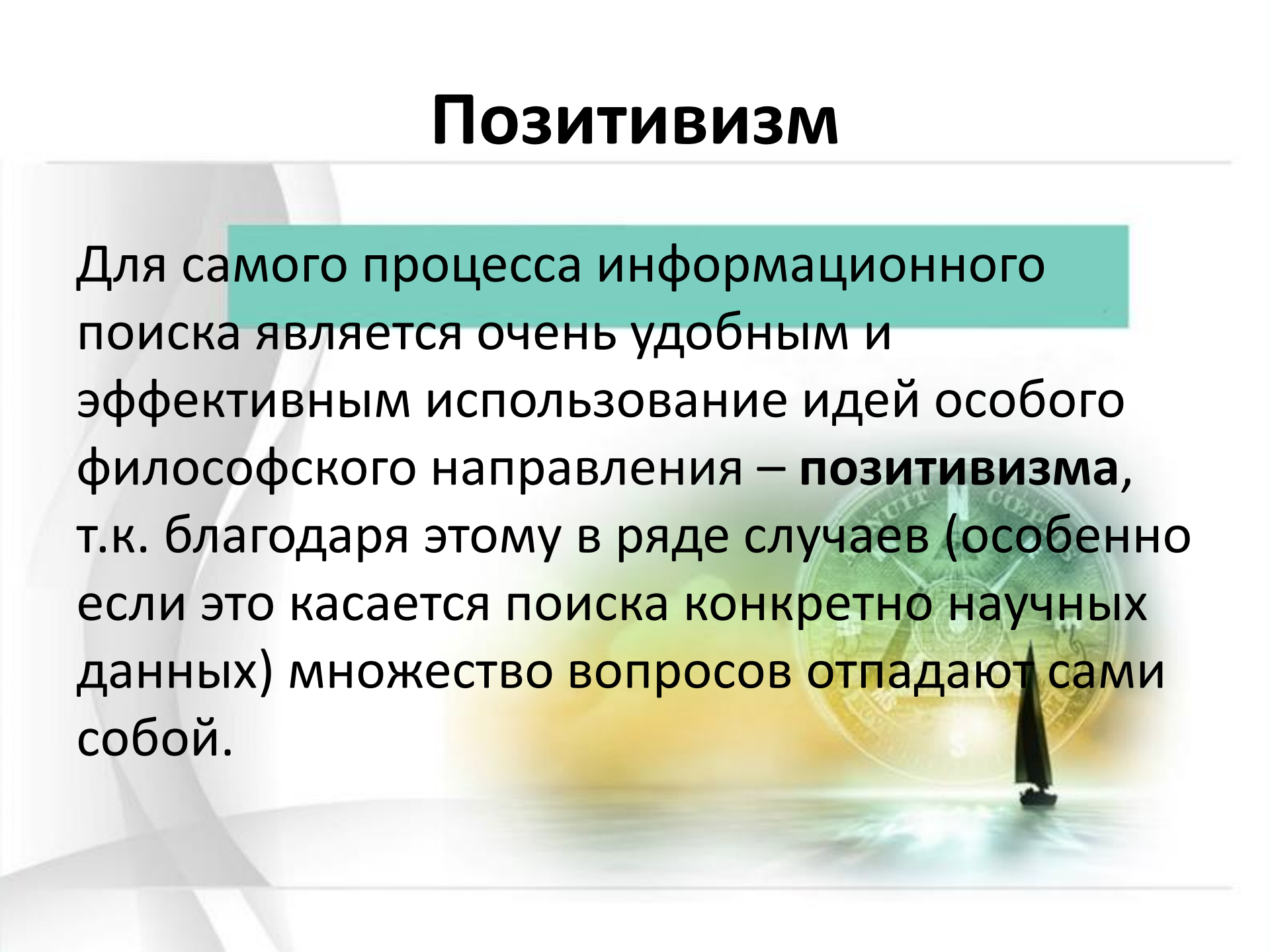
Информацию же из любых других источников следует подвергать тщательной проверке, дабы удостовериться в её актуальности и правдивости.



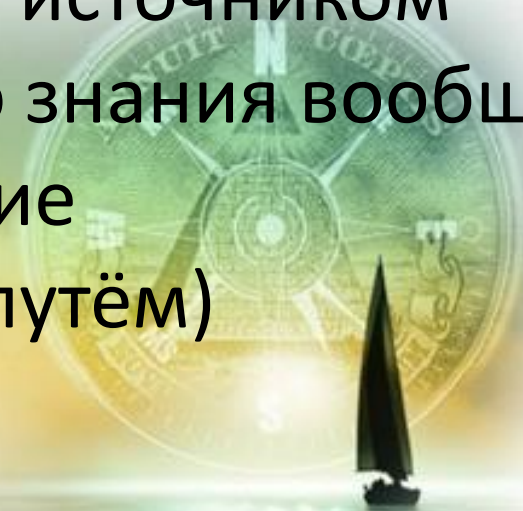


# Позитивизм

Для самого процесса информационного поиска является очень удобным и эффективным использование идей особого философского направления – **позитивизма**, т.к. благодаря этому в ряде случаев (особенно если это касается поиска конкретно научных данных) множество вопросов отпадают сами собой.



**Позитивизм** является философским направлением в учении о методах и процедурах научной деятельности, в котором считается, что единственным источником истинного и действительного знания вообще являются только эмпирические (подтверждённые опытным путём) исследования.



Основной же целью позитивизма является получение объективного знания, что возможно только через проверку информации на деле.

Руководствуясь всем этим, мы снова можем вернуться к идее о том, что наиболее достоверными источниками информации являются научные исследования и научно-популярные размышления.





# Принципы отбора информации



# Принцип наглядности

Исследуемая информация, которая соответствует этому принципу, обладает следующими **признаками**:

- Информация доступна для восприятия и понимания
- Формируемые информацией образы достоверны, т.к. их можно смоделировать и установить их источники
- Основные понятия, объекты и явления могут быть продемонстрированы
- Информация соответствует запрашиваемым критериям



# Принцип научности

Принцип научности подразумевает, что исследуемая информация соответствует современным научным данным.



## Критерии принципа научности можно выразить так:

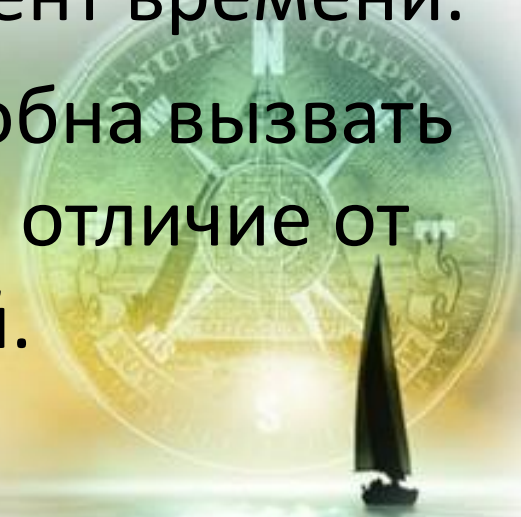
- Данные соответствуют научным представлениям современности
- Если в массиве данных имеются ошибки и неточности, они не способны повлечь за собой искажения объективной картины, касающейся рассматриваемого вопроса
- Информация может иметь вид исторического документа, который показывает путь развития конкретного научного знания



# Принцип актуальности

Согласно этому принципу, информация должна быть практичной, злободневной, соответствующей современным запросам, важной на текущий момент времени.

Такая информация способна вызвать наибольший интерес, в отличие от неактуальной.



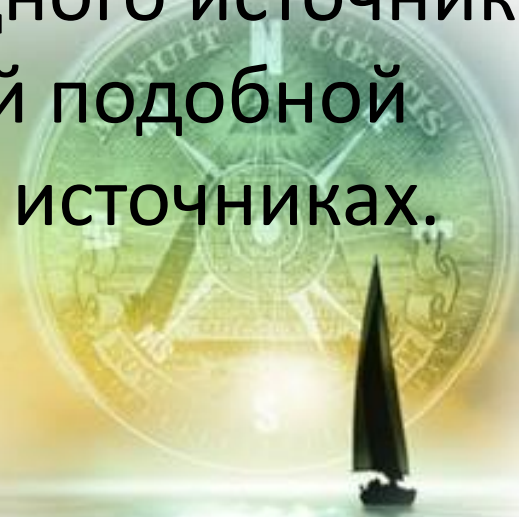


## Критерии принципа актуальности:

- Желательно, чтобы информация была близка по времени и волновала исследователя
- Информация может представлять собой документ, который расширяет представление об исследуемом объекте
- Информация должна обладать исторической ценностью или быть важной по иным причинам
- Информация может являться классическим примером чего-либо, что знают все

# Принцип систематичности

Если информация соответствует принципу систематичности, можно наблюдать её многократное повторение в той или иной интерпретации в рамках одного источника или в той же или другой подобной интерпретации в других источниках.



Таким образом, информация достойна внимания и может быть применена, если:

- Аналогичные данные можно найти в различных базах данных
- Различные интерпретации не разрушают целостность представлений об одной и той же проблеме



# Принцип доступности

Нередко затруднения в поиске и обработке информации могут быть вызваны, во-первых, самим её содержанием, а, во-вторых, стилем, в котором она излагается.

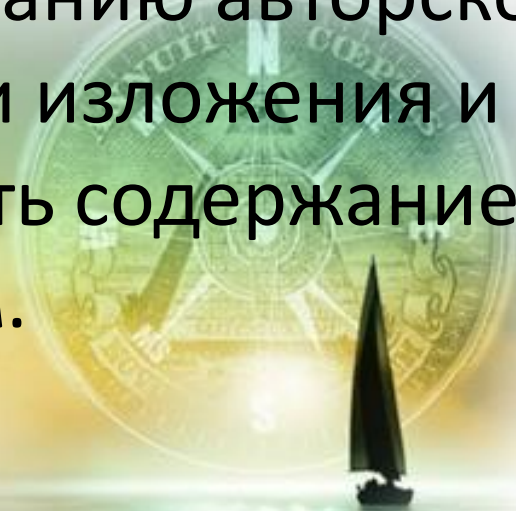


Работая с информацией, необходимо учитывать, что:

- Информация должна быть не только доступной для понимания с точки зрения терминологии, но и расширять тезаурус исследователя, по причине чего она будет восприниматься интересной, но не банальной
- Информация должна соответствовать той терминологии, которой обладает исследователь, но освещать конкретную тему она должна с разных сторон
- Информация должна предполагать и дидактическую обработку, которая снимает терминологический барьер, другими словами, информацию можно адаптировать под себя, при этом сохранив её смысл

# Принцип избыточности

Исследуемая информация должна позволять исследователю выделять основную мысль, находить скрытый смысл, если таковой имеется, приходить к пониманию авторской позиции, определять цели изложения и развивать умение соотносить содержание с назначением.



Принципы поиска информации, о которых мы поговорили, могут быть применены в работе с любыми источниками данных: **книгами, документами, архивными материалами, газетами и журналами, а также интернет-сайтами.**

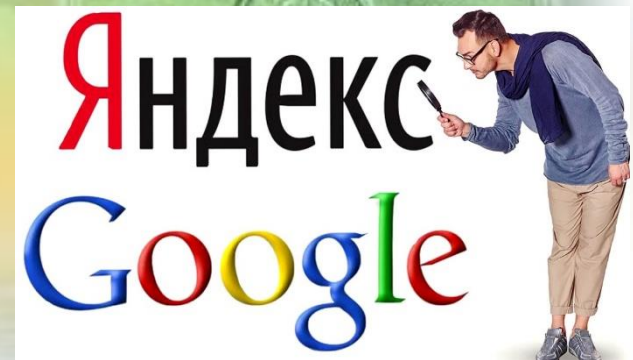
Эти принципы универсальны, но при поиске информации в сети **Интернет** во избежание ошибок необходимо соблюдать ещё один ряд правил.



# Простой поиск информации в Интернете

Наиболее популярной поисковой системой в мире является «[Google](#)».

В России к нему добавляется «[Яндекс](#)», «[Поиск@mail.ru](#)» и «[Rambler](#)».





Чтобы найти нужную информацию, нужно просто внести в поисковую строку сервиса интересующий запрос, например «Иван Грозный» или «Как правильно водить машину», и нажать «Найти» или клавишу «Enter» на клавиатуре компьютера.

В результате поисковик выдаст множество страниц, на которых представлена информация по запрашиваемому запросу.

Обратите внимание на то, что наиболее актуальными считаются результаты, расположенные на первой странице поисковой системы.



# Расширенный поиск информации в Интернете

По своему принципу расширенный поиск ничем не отличается от простого, кроме того, **что можно указывать дополнительные параметры.**



Вы должны уметь обрабатывать тот материал, который изучаете.

И для этого как нельзя лучше подходит конспектирование и некоторые другие техники.



# Домашнее задание (в электронном варианте)

- 1) Составьте варианты поисковых запросов на тему вашего проекта в Интернете или в библиотеке (2-3 примера со скриншотами)
- 2) Классифицируйте полученные данные по степени важности для последующей проработки: какими источниками заниматься в первую очередь, какими во вторую и т.д.
- 3) Составьте архив нужных файлов
- 4) Создать документ WORD. Записать в него список источников, которые могут быть полезными в вашей деятельности: книги, статьи, веб-страницы и т.д.  
(Указать: - Автор, название источника, статьи, журнала, год издания  
- адрес источника в Интернете)

