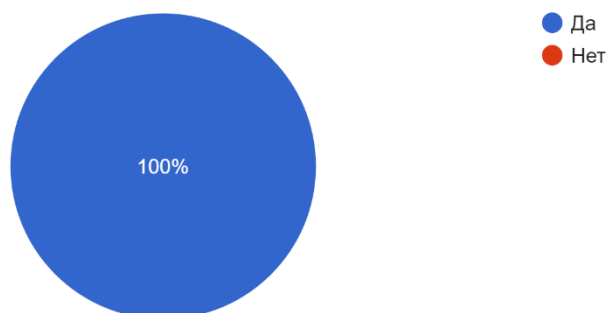


## Результаты анкетирования родителей детей, обучающихся в ОДОД ГБОУ школы № 485 Московского района

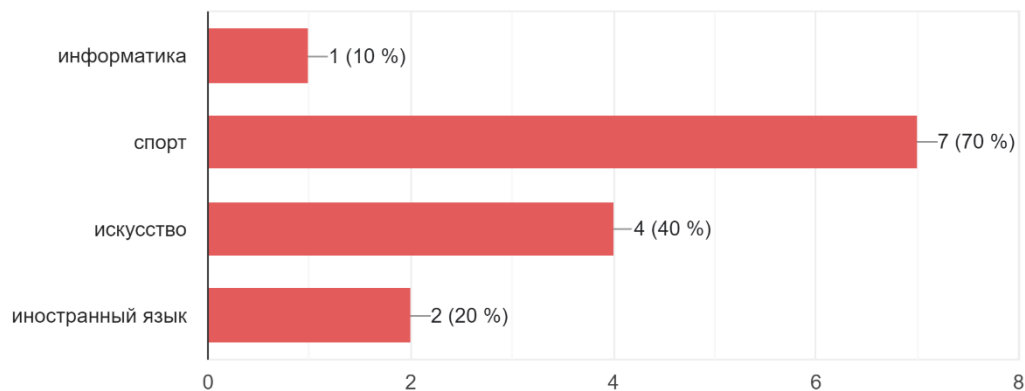
1. Занимается ли ваш ребёнок в нашем Отделении дополнительного образования детей?

10 ответов



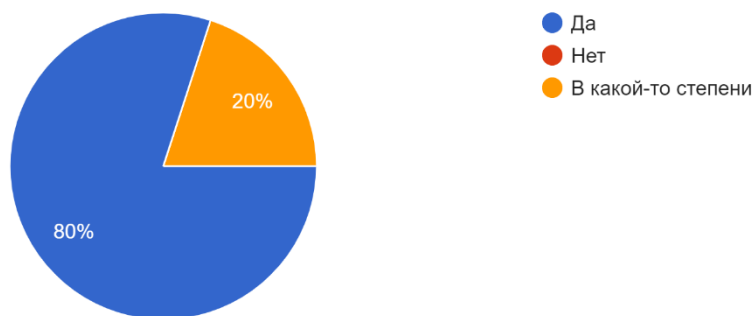
2. Какие направления дополнительного образования привлекают вас и вашего ребёнка?  
Укажите нужные варианты

10 ответов



4. Удовлетворены ли вы режимом работы объединений дополнительного образования, посещаемых вашим ребёнком (дни недели, время, продолжительность занятий)?

10 ответов



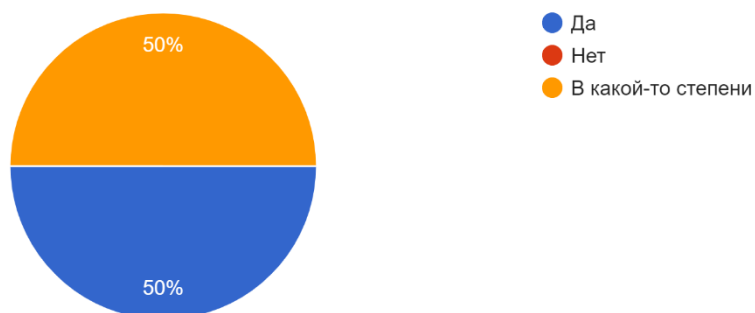
3. Отвечают ли интересам вашего ребёнка предлагаемые занятия в ОДОД?

10 ответов



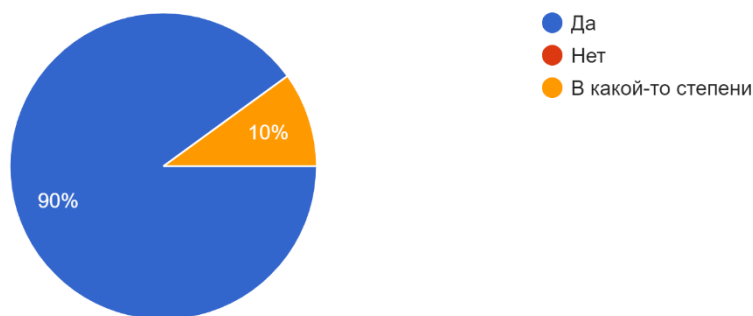
6. Знакомы ли вы с общеразвивающими программами, по которым занимается ваш ребёнок в ОДОД?

10 ответов



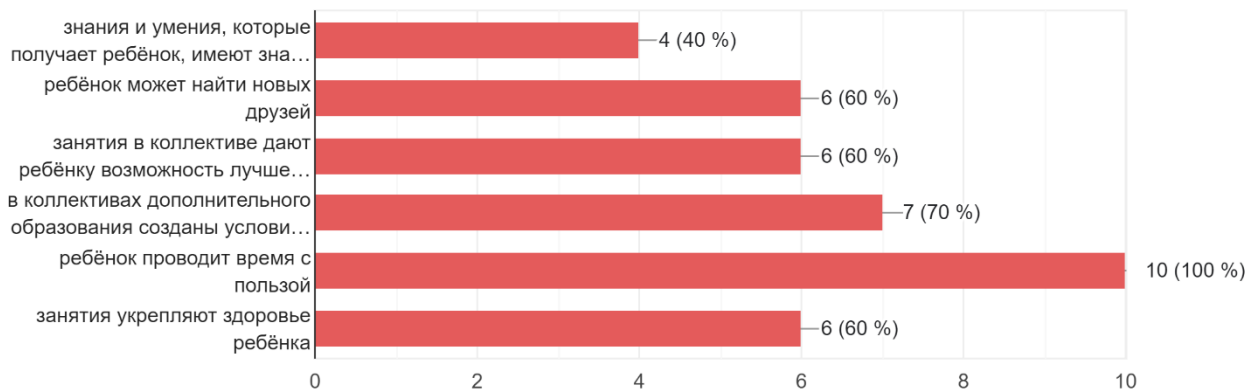
7. Устраивает ли вас информационное обеспечение и достаточно ли вам информации, предоставляемой об общеразвивающих программах и мероприятиях, проводимых в ОДОД?

10 ответов



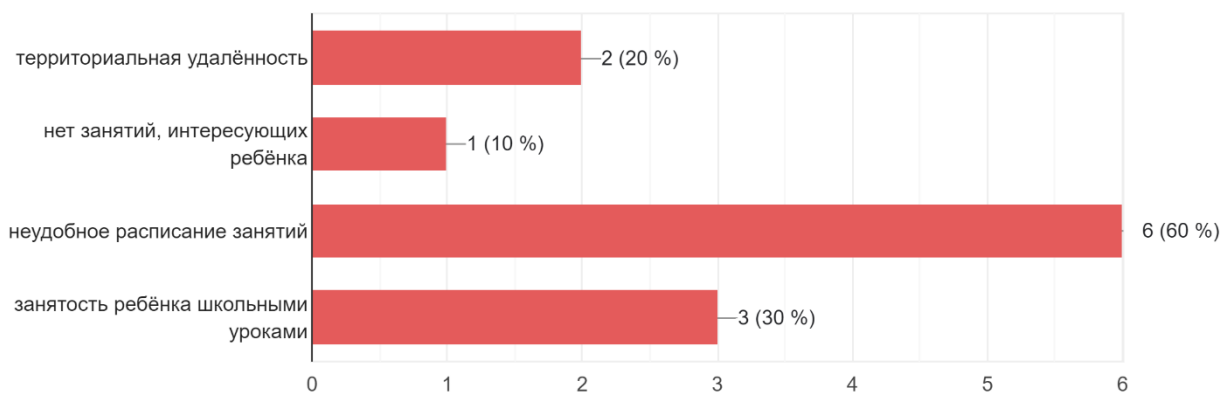
8. Вы считаете, что (укажите нужные варианты):

10 ответов



9. Что может помешать вашему ребёнку заниматься в ОДОД?

10 ответов



10. Какие пожелания к организации образовательного процесса в ОДОД у вас есть?

10 ответов

Нет

Чаще тренировки

Продолжайте

Никаких

Всё устраивает.

Создать больше пространства в спорт зале, так будет более удобно заниматься.

### **Выводы:**

1. 100% родителей обучающихся считают, что дети, занимаясь в ОДОД, проводят время с пользой для себя.
2. Необходимо усилить информационное обеспечение родителей (10% удовлетворены «в какой-то степени», то есть не вполне). Преподавателям необходимо на родительских собраниях знакомить родителей с общеразвивающими программами (50% ознакомлены).
3. Наиболее востребованными являются занятия спортом.
4. Из-за пятидневной учебной недели дети имеют 6-7 уроков каждый день. Поэтому им трудно совместить приготовление домашних заданий и занятия в ОДОД во внеурочное время. Детям также необходим отдых и прогулки на свежем воздухе.
4. Большинство родителей удовлетворены занятиями в ОДОД.